

## Marketing Web y SEO

### La forma de tener presencia en el mundo 2.0



**Oradores:** Federico Caramella y Nahuel Calderón

**CV:**

**Federico Caramella:** Estudiante avanzado de Ing. en Sistemas (UTN). Experiencia en desarrollo de sitios web, SEO y Redes Sociales para diversos proyectos. Actualmente trabajando como SEO/SEM en la consultora Signature Group de Bs As.

(Blog <http://spanishseoblog.blogspot.com/>)

**Nahuel Calderón:** Estudiante avanzado de la carrera Ing. en Sistemas (UTN). Introduciéndose en el desarrollo de sitios web, SEO y Redes Sociales. Participación en la competencia Google Online Marketing Challenge. Actualmente trabajando en soporte informático y redes en la UTN de Rosario.

**Fecha y Horario:** UTN. Localización Zeballos 1341 - 14 de Octubre de 2010 - 19.30hs

**Duración:** 50 min.

**Audiencia:** Desarrolladores web; estudiantes de sistemas, de marketing y de administración de empresas; profesores interesados; empresas en general.

Introducción al marketing en Internet y al posicionamiento en buscadores. Conceptos de SEM, SEO, PPC y su utilidad para las empresas. Casos prácticos de su puesta en funcionamiento en Google AdWords y SEO en sitios web reales.

## Nivel Básico

### Contenidos

- 1- Introducción al Marketing Web  
Breve descripción de su importancia y utilidad en la actualidad. Conceptos de SEM, SEO y PPC.
- 2- Experiencia Competición *Google Online Marketing Challenge* 2010  
Nuestra experiencia en la competición de Google y los resultados obtenidos.
- 3- Google AdWords  
Utilidad y algunas pantallas del uso del software para ver ejemplos.
- 4- Search Engine Optimization (SEO)
  - a. Conceptos  
¿Qué implica hacer SEO? ¿Quién puede hacerlo? ¿Dónde capacitarse?
  - b. Técnicas SEO  
Se muestran algunas simples técnicas de SEO para ejemplificar su funcionamiento
  - c. Ética  
Black Hat vs White Hat
- 5- Google Analytics  
Utilidad y algunas pantallas del uso del software para ver ejemplos.
- 6- Caso de optimización de un sitio web real  
Mostrar acciones de marketing en Social Media y SEO en un caso real.